

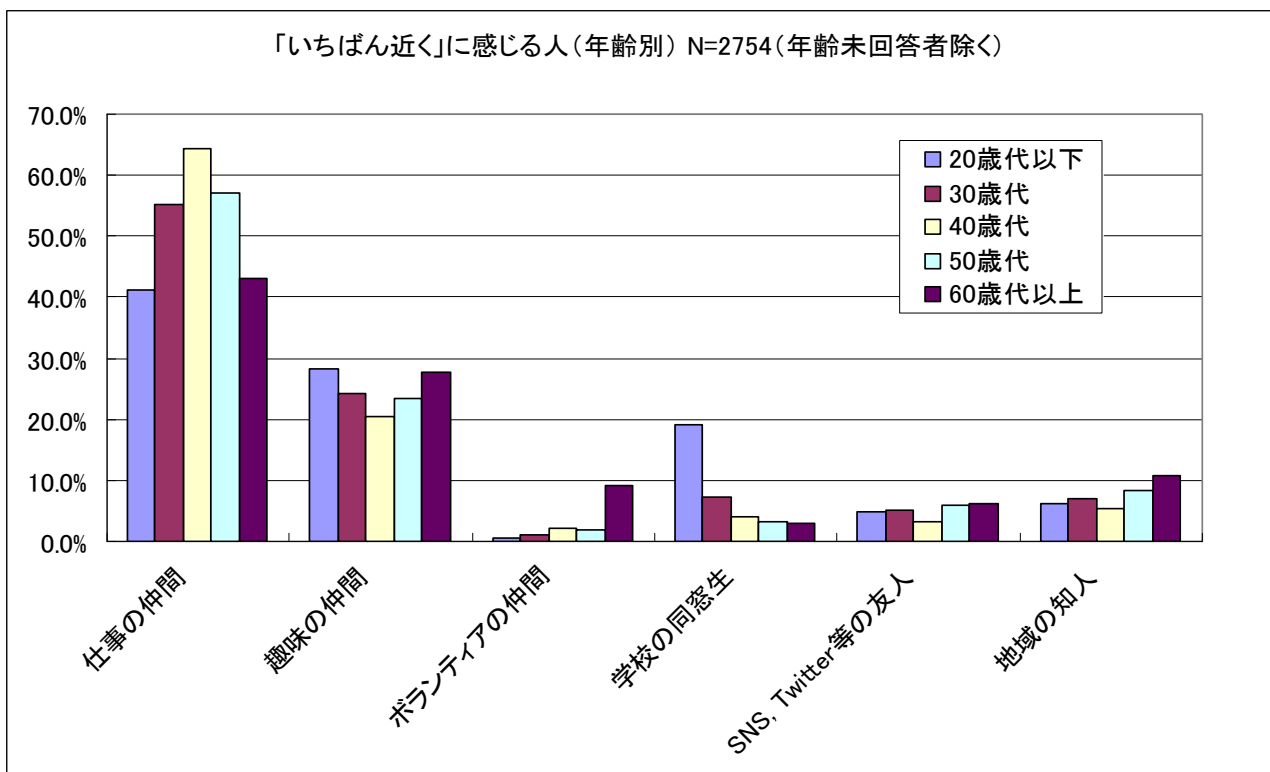
Interop Tokyo 2011 ブースアンケート結果 「いちばん近く」に感じる知人は「職場の仲間」 ～年齢が高いほど、ソーシャルネットワークの友人に親しみをを感じる～

6月8日から10日に幕張メッセで開催されました展示会Interop Tokyo 2011におきましては、多くの方に当社ブースへご来場いただき、誠にありがとうございました。ご協力いただきました、ブースアンケート中から、「いちばん近く」に感じる人についての調査結果をご報告いたします。

全体の集計では、「職場の仲間」が54.4%で一番多い回答となりました。以下、「趣味の仲間(24.1%)」、「学校の同窓生(8.6%)」などが続きました(詳細別紙図1)。

また、年齢別の集計では、以下のような特徴が見られました。

- ◆ 40歳代を中心に「仕事の仲間」の比率が高くなりました(64.3%)
 - 仕事が生活の中心となりやすい40歳代では、職場での人間関係が中心となるようです
- ◆ 「SNS, Twitter等の友人」「地域の知人」は、年齢が高くなるほど多くなるという傾向が見られました(40歳代を除く)
 - 年齢が高くなるにしたがって、職場以外の人間関係を大切にする傾向があるといえるようです
 - 「SNS, Twitter等の友人」という回答も、わずかながら年齢が高いほど増加傾向であり、年齢の高い人が若い人以上に積極的に利用しているようです



アラクサラでは、提唱する「ギャランティード・ネットワーク」の概念のもと、お客様を思うところで、クリエイティブソリューションを共創し、お客様のビジネス進化を支援し続けることを表すため、「いちばん近くへ、もっと先へ」を合言葉としています。

The Guaranteed Network

いちばん近くで、もっと先へ。

Interopの当社ブースでは、この言葉にちなんで、「いちばん近く」を感じる人を、以下の選択肢から選ぶアンケート調査を行ったものです。

回答選択肢：

仕事の仲間、趣味の仲間、ボランティアの仲間、学校の同級生、SNS・Twitter等の友人、地域の知人

なお、職種別の回答(別紙図2)では、目だった特長は見られませんでした。

添付別紙：

全体回答

職種別回答

回答者構成比

調査概要

商標名称等に関する表示

本文に記載の会社名、製品名はそれぞれの会社の商標または登録商標です。

別紙

図1 全体回答

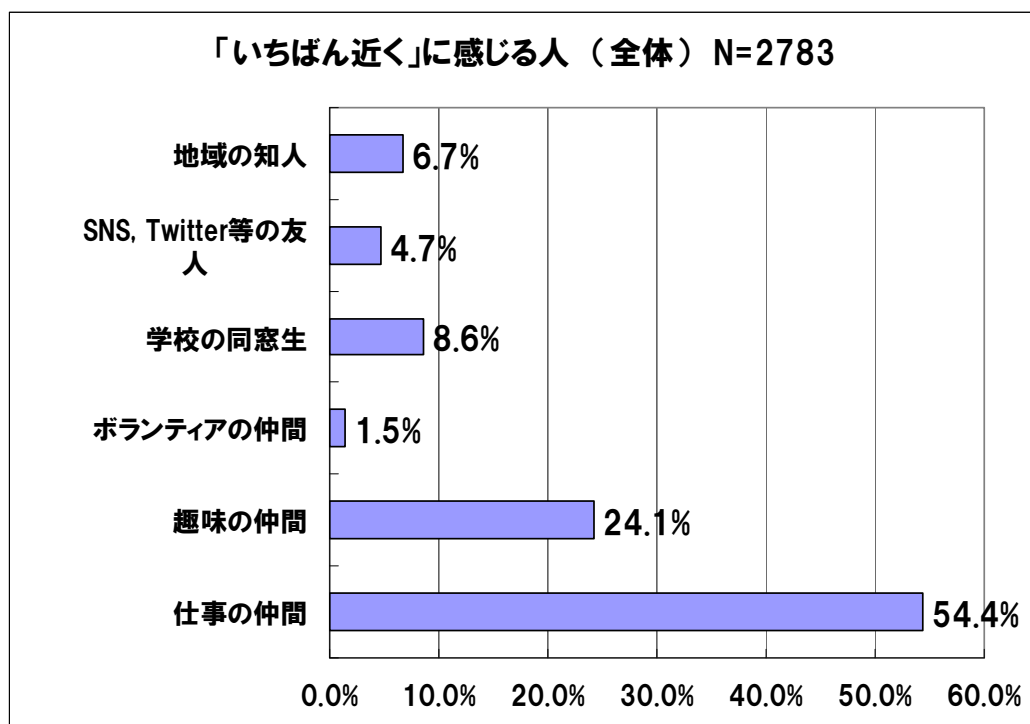
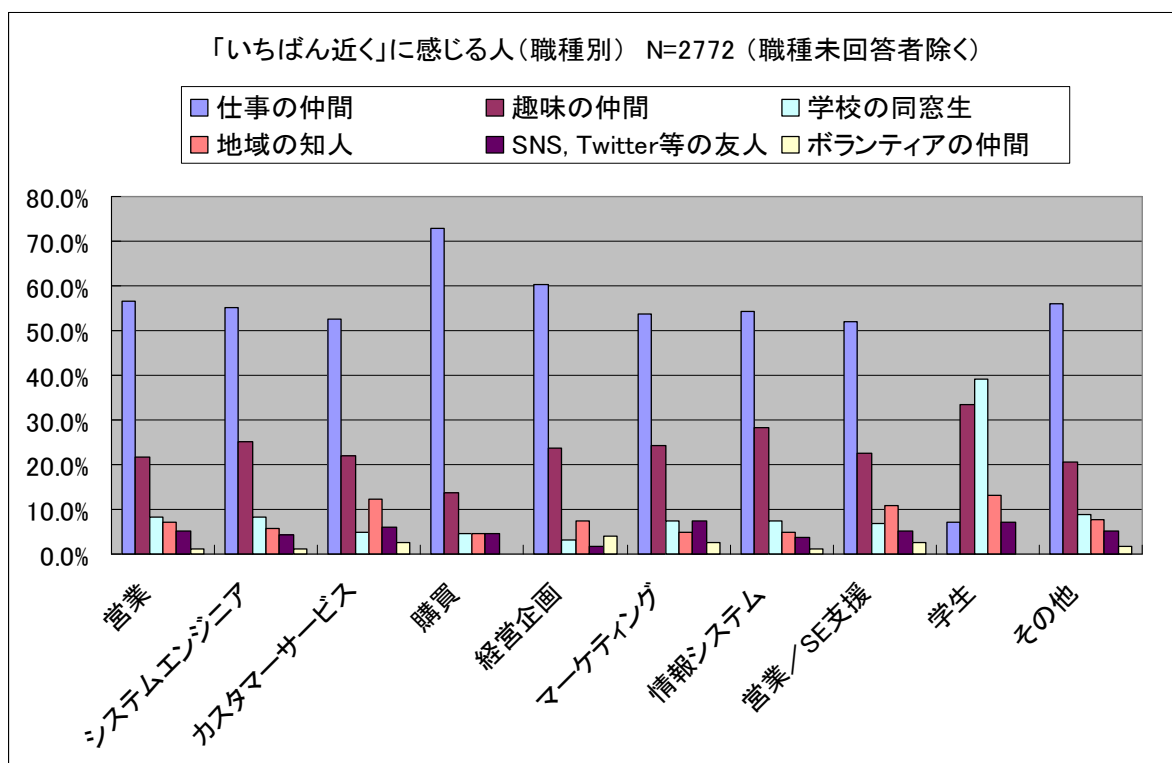
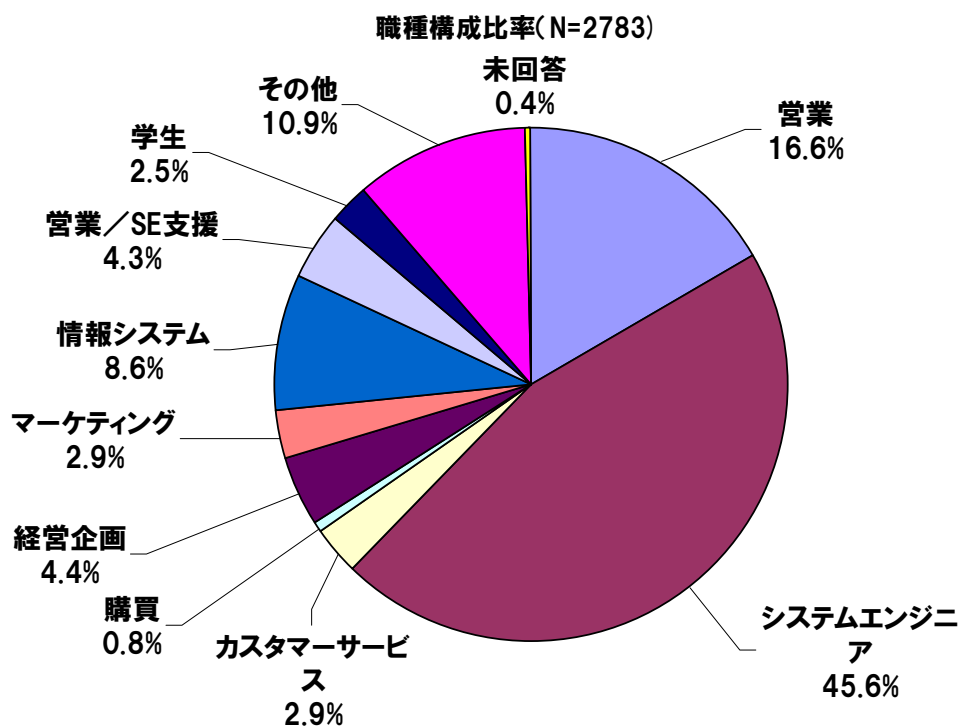
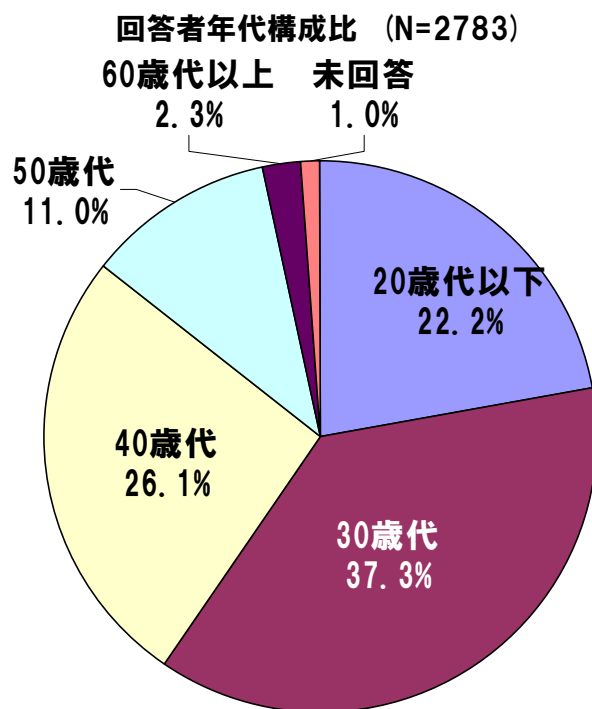


図2 職種別回答



回答者構成



調査概要

1. 調査対象 Interop Tokyo 2011 アラクサラブース来場者
2. 調査期間 2011年6月8日 ~ 2011年6月10日
3. 調査方法 書面アンケートによる選択肢回答
4. 有効回答 2783人
5. 回答者構成

年齢	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	未回答
構成比	22.2%	37.3%	26.1%	11.0%	2.3%	1.0%

職種	営業	システムエンジニア	カスタマーサービス	購買	経営企画	マーケティング	情報システム	営業/SE支援	学生	その他	未回答
構成比	16.6%	45.6%	2.9%	0.8%	4.4%	2.9%	8.6%	4.3%	2.5%	10.9%	0.4%

6. 回答結果

年齢別回答(有効回答数2783)

年齢	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	未回答
仕事の仲間	41.1%	55.2%	64.3%	57.0%	43.1%	55.2%
趣味の仲間	28.2%	24.3%	20.5%	23.5%	27.7%	24.1%
ボランティアの仲間	0.5%	1.0%	2.2%	2.0%	9.2%	0.0%
学校の同窓生	19.1%	7.3%	4.1%	3.3%	3.1%	13.8%
SNS, Twitter等の友人	4.9%	5.2%	3.3%	5.9%	6.2%	0.0%
地域の知人	6.3%	7.0%	5.5%	8.5%	10.8%	6.9%

職種別回答(有効回答数2783)

職種	営業	システムエンジニア	カスタマーサービス	購買	経営企画	マーケティング	情報システム	営業/SE支援	学生	その他	未回答
仕事の仲間	56.7%	55.1%	52.4%	72.7%	60.2%	53.7%	54.2%	52.1%	7.2%	56.1%	63.6%
趣味の仲間	21.6%	25.0%	22.0%	13.6%	23.6%	24.4%	28.3%	22.7%	33.3%	20.5%	36.4%
ボランティアの仲間	1.1%	1.3%	2.4%	0.0%	4.1%	2.4%	1.3%	2.5%	0.0%	1.7%	0.0%
学校の同窓生	8.2%	8.4%	4.9%	4.5%	3.3%	7.3%	7.5%	6.7%	39.1%	8.9%	0.0%
SNS, Twitter等の友人	5.2%	4.4%	6.1%	4.5%	1.6%	7.3%	3.8%	5.0%	7.2%	5.3%	0.0%
地域の知人	7.1%	5.7%	12.2%	4.5%	7.3%	4.9%	5.0%	10.9%	13.0%	7.6%	0.0%